Таблица 2

Объем платных услуг населению по видам

	Март 2022г			Январь-март 2022г млн. рублей	Январь- март 2022г в % к январю-марту 2021г	Январь-март 2022г в % к итогу
	млн. рублей	в % к				
		марту 2021г.[1)]	февралю 2022г.[1)]			
Всего оказано услуг населению	13029,3	101,0	99,9	37368,4	102,8	100
в том числе:						
Бытовые услуги	2212,0	95,2	92,6	6483,5	100,9	17,3
Транспортные услуги	3215,1	99,9	99,6	9315,6	101,0	24,9
Услуги почтовой связи, курьерские услуги	92,0	88,7	71,5	327,7	104,9	0,9
из них услуги курьерской доставки	41,7	-	100	125,2	-	0,3
Услуги телекоммуникационные	1461,8	100,4	97,0	4578,4	98,8	12,2
Жилищные услуги	279,8	111,5	101,8	805,2	114,3	2,2
Коммунальные услуги	2091,8	102,9	109,8	5851,3	102,3	15,7
Услуги учреждений культуры	150,0	75,7	82,6	506,6	93,0	1,4
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	240,6	98,9	90,7	703,7	97,7	1,9
Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения	214,9	105,8	116,6	586,0	97,0	1,6
Услуги физической культуры и спорта	276,8	104,4	103,3	783,5	101,6	2,1
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	266,9	-	100	772,6	-	2,1
Медицинские услуги	1270,6	97,4	120,0	2993,7	108,8	8,0
Услуги специализированных коллективных средств размещения	47,4	67,3	136,7	105,6	91,5	0,3
из них: услуги санаторно-курортных организаций	13,1	48,4	63,5	44,2	85,3	0,1
Ветеринарные услуги	6,2	в2,1р	149,9	13,1	146,1	0,0
Услуги юридические	140,0	114,4	100	439,0	110,4	1,2
Услуги системы образования	848,9	115,4	86,8	2443,6	114,2	6,5
Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	16,3	81,4	104,5	40,7	95,6	0,1
Прочие платные услуги	465,1	120,3	95,2	1391,2	109,5	3,7
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий[3)]	1,1	-	100	3,5	-	0,0

1) В сопоставимых ценах.
2) Статистическое наблюдение осуществляется с января 2022 года.
3) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.